

## INDIRIZZO INDUSTRIA E ARTIGIANATO PER IL MADE IN ITALY “MODA”

Il corso Moda offre agli studenti la possibilità di costruire un percorso scolastico adeguato ad un profilo professionale strettamente collegato con la realtà produttiva lombarda composta da molte piccole e medie aziende che lavorano su commesse di stilisti e costituiscono il vero laboratorio del Made in Italy. Il corso risponde alle esigenze delle aziende che richiedono personale qualificato, capacità di utilizzare strumentazioni offerte dalle moderne tecnologie, una buona manualità e solida cultura di base.

| INDIRIZZO PRODUZIONI INDUSTRIALI E ARTIGIANALI “CORSO MODA”  |            |           |            |           |           |
|--|------------|-----------|------------|-----------|-----------|
|  | 1° BIENNIO |           | 2° BIENNIO |           | 5° ANNO   |
| LINGUA E LETTERATURA ITALIANA  | 4          | 4         | 3          | 3         | 3         |
| LINGUA INGLESE   | 3          | 3         | 3          | 3         | 3         |
| STORIA   | 1          | 2         | 2          | 2         | 2         |
| MATEMATICA   | 4          | 4         | 3          | 3         | 3         |
| GEOGRAFIA  | 1          | -         | -          | -         | -         |
| DIRITTO ed ECONOMIA  | 2          | 2         | -          | -         | -         |
| SCIENZE MOTORIE e SPORTIVE   | 2          | 2         | 2          | 2         | 2         |
| FISICA   | 2(1)       | 2(1)      | -          | -         | -         |
| TECNOLOGIE INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE  | 2(1)       | 2(1)      | -          | -         | -         |
| TECNOLOGIE e TECNICHE<br>DI RAPPRES. GRAFICA di cui in compresenza<br>per 1 ora in I <sup>^</sup> e II <sup>^</sup> con l'ins. di lab. tecnologici<br>ed eserc. Tessili, abbigliamento | 4(3)       | 4(3)      | -          | -         | -         |
| PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE<br>DEL PRODOTTO MODA<br>per 2 ore in 3 <sup>^</sup> -4 <sup>^</sup> -5 <sup>^</sup> con l'ins. di lab.<br>tecnologico ed esercit. tessili-abbigliamento  | -          | -         | 5(4)       | 5(4)      | 6         |
| TECNOLOGIE APPLICATE AI PROCESSI PRODUTTIVI TESSILI<br>LABORATORI TECNOLOGICI<br>ED ESERCITAZIONI TESSILI, ABBIGLIAMENTO   | -          | -         | 3          | 3         | 3         |
| STORIA DELLE ARTI APPLICATE  | -          | -         | 2          | 2         | 2         |
| TECNICHE DI DISTRIBUZIONE E MARKETING  | -          | -         | -          | 2         | 2         |
| RELIGIONE CATTOLICA  | 1          | 1         | 1          | 1         | 1         |
| <b>TOTALE ORE SETTIMANALI</b>  | <b>32</b>  | <b>32</b> | <b>32</b>  | <b>32</b> | <b>32</b> |



( ) lezioni svolte in laboratorio didattico

### PROGETTI SCOLASTICI

Le azioni formative scolastiche in atto “Disegna la moda” e con le aziende del settore Moda di Valle Camonica Cottonella s.p.a. di Sonico e Essenza s.p.a. Cerete, hanno lo scopo di verificare ed integrare le competenze e le conoscenze acquisite a scuola, in modo tale da fornire agli allievi una figura professionale pronta ad inserirsi in modo qualificato nel mondo del lavoro, in questo contesto gli allievi progettano seguendo le fasi dell'azienda, il progetto migliore viene poi prodotto e commercializzato.

### SETTORI D'IMPIEGO E OPPORTUNITÀ DI PROSECUZIONE DEGLI STUDI

Il percorso forma uno studente capace di assumere sia in proprio che in azienda come dipendente, un ruolo qualificato in diverse realtà produttive: industria e abbigliamento, atelier, sartorie artigianali, imprese commerciali settore abbigliamento. Gli allievi al termine del quinquennio possono proseguire gli studi in Corsi di Laurea specifici: Marketing della Moda, Moda e comunicazione; in Corsi: Modellista di sartoria (progetta modelli), Fashion Designer, Vetrinista, Addetto Marketing.

È attivo il Polo Tecnico Professionale “Valorizzazione e potenziamento del settore moda in ValleCamonica-Sebino e Val di Scalve, avente lo scopo di verificare ed integrare le conoscenze acquisite in Istituto. Presso l'istituto è attivo il progetto “La moda ecosostenibile” in collaborazione con Corporate Social Responsibility del Brand Vivien West-Wood e l'Incubatore Politiche Pubbliche Forum Economia Innovazione.

